Organizado por:

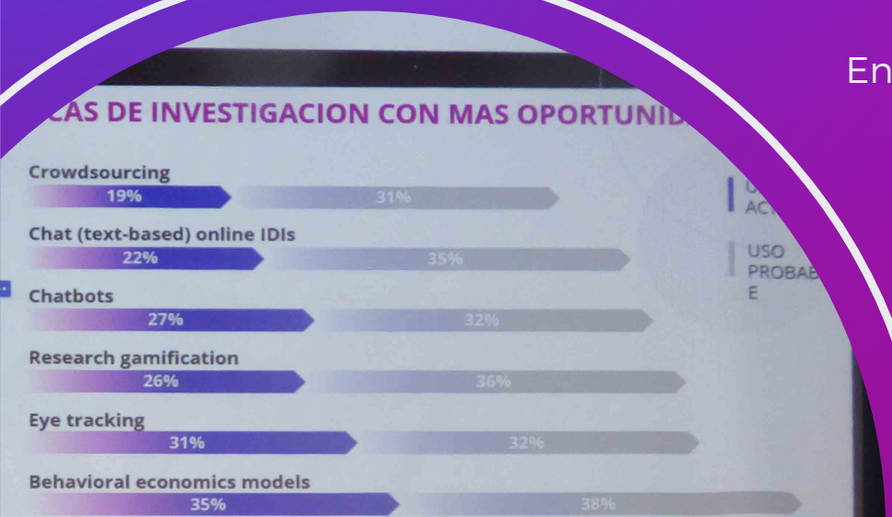
APEIM · andA · Universidad del Pacífico

Datum internacional

talkin'23 Perú

El **Talkin 2023** es el evento principal de inteligencia de mercados, insights y opinión pública del país, en donde expertos en la industria comparten las mejores prácticas, nuevas herramientas y las últimas tendencias, abriendo un espacio de intercambio y colaboración que permita construir un futuro mejor.

Este año, nuestra CEO Urpi Torrado, fue parte del Panel de Innovación con el tema: **"Humanos vs Máquinas: Impacto de la inteligencia artificial en la investigación de mercados".**



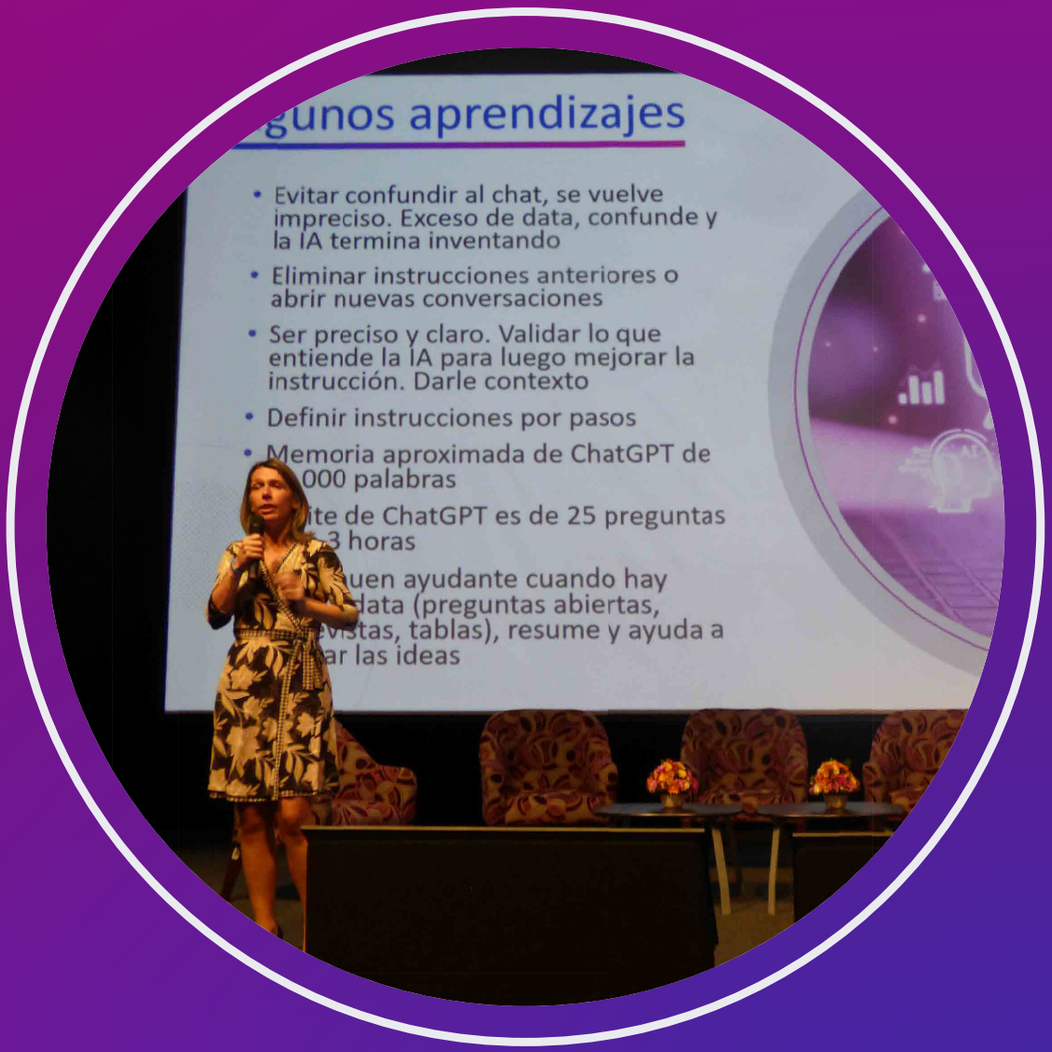
En esta presentación, develó el impacto de la inteligencia artificial en la investigación de mercados y respondió a la gran pregunta **¿Las IA reemplazarán a los humanos en nuestra industria?**

Desde el diseño de la investigación hasta el análisis de datos, hemos reflexionado sobre cómo la IA redefine nuestro camino. Sin

embargo, es importante destacar que no puede reemplazar el criterio humano, nuestra capacidad de conectar con otras personas y que **responder preguntas no es lo mismo que generar conocimiento.** Este es solo el comienzo de una emocionante evolución, donde la tecnología es sólo un medio del que la inteligencia humana saca ventaja.

"Si piensas que la tecnología va a resolver tus problemas, entonces no entiendes la tecnología, y tampoco no entiendes tus problemas"

Urpi Torrado
CEO Datum Internacional



A continuación, dejamos algunos de los mejores momentos de este increíble evento. Gracias a todos por ser parte de esta experiencia enriquecedora y muchas gracias a los increíbles expositores:

Panel
Sociedad Peruana de Marketing

Ana Lenka Jáuregui
Gerente de Marketing y Exp. Cliente - BCP

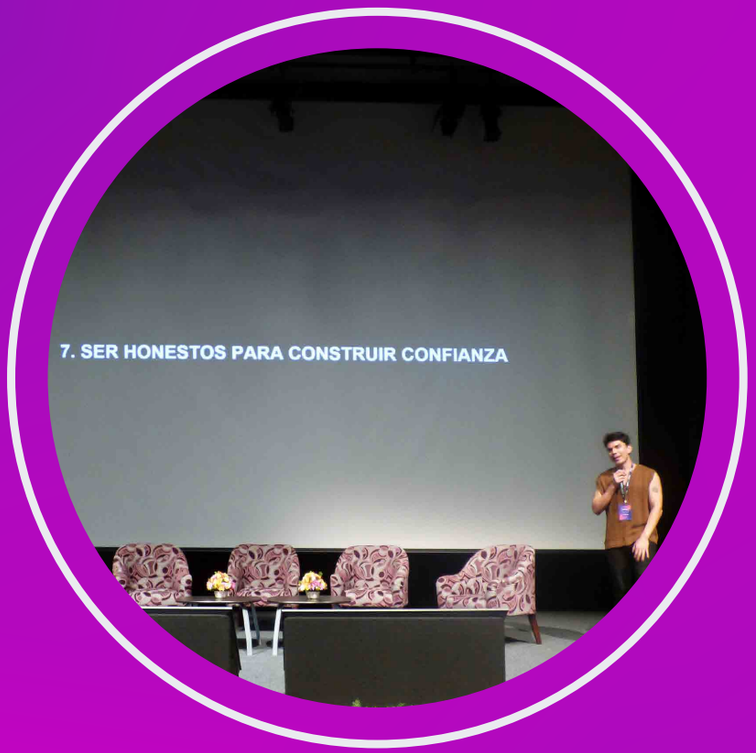
Korina Papuico
Gerente de Conocimiento del Consumidor - BCP

Catalina Niño
Líder Insights Humanos
Ommicom Media Group

Abel Chavarry
Head of Commercial and Client Service - Kantar IBOPE Media

Jorge Benito Cuellar / Cristina Quiñones / Rolando Arellano

Verónica Vázquez
General Manager
Procter & Gamble Perú



Nicolás Rodríguez
Director General de Estrategia
Circus Grey

Claudia Mendoza
Sub Gerente Adj. Conocimiento al Consumidor - BCP

Humberto López Romero
Insights Sales Director
QuestionPro